

**Аналитическая справка по результатам анкетирования студентов для изучения мотивов выбора профессии, приоритетов и готовности к трудоустройству, определению карьерной стратегии и применению в этих целях инструментов национальной системы квалификаций (НСК)**

Национальным агентством развития квалификаций совместно с СПб ГБ ПОУ «Радиотехнический колледж» был проведен опрос молодежи (студентов ПОО) с целью выявления их осведомленности о содержании трудовых функций профессиональной деятельности по осваиваемой профессии; возможностях трудоустройства; траекториях профессионального и карьерного развития, в том числе с применением ресурсов национальной системы квалификаций (далее – НСК).

Одной из важнейших оценочных характеристик, проведенного опроса, является его репрезентативность, как свойства, обеспечивающего надежность и достоверность полученной в ходе исследования информации.

Опрос был проведен в период с 01 ноября 2022 года по 01 декабря 2022 года. Опрос проведен на платформе АНО «НАРК» (ссылка <https://mrt.nark.ru/survey/nm2MPeG>)

Студентам предлагалось анонимно ответить на 33 вопрос.

В опросе приняло участие 1264 студентов из 7 профессиональных образовательных организаций Санкт-Петербурга и Нижегородской области:

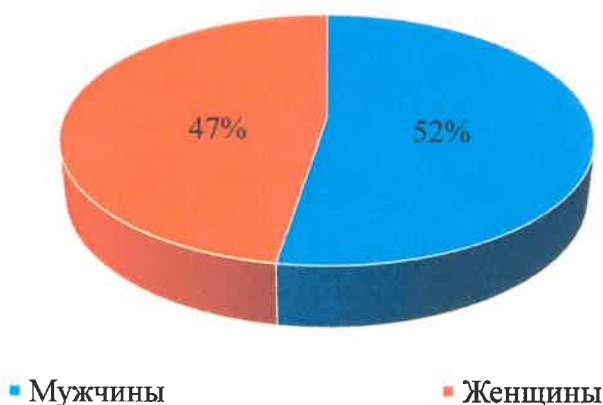
№ п/п	Федеральный округ/субъект РФ	Количество участников анкетирования
1.	Северо-Западный федеральный округ	1068
	Санкт-Петербург	1068
2.	Приволжский федеральный округ	196
	<b>Итого</b>	<b>1264</b>

Информация об участии в анкетировании студентов в разрезе образовательных организаций представлена в таблице 1.

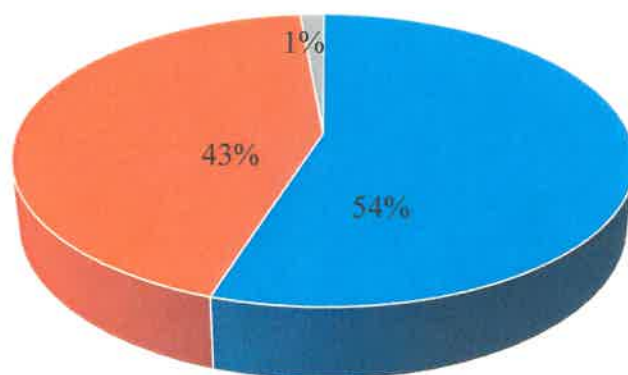
Таблица 1.

№ п/п	Наименование образовательной организации	Доля от общего кол-ва
1.	Петровский колледж	(01%)
2.	Уренский индустриально-энергетический техникум	(15%)
3.	Охтинский колледж	(37%)
4.	Колледж «Красносельский»	(28%)
5.	Колледж метростроя	(5%)
6.	Радиотехнический колледж	(17%)
7.	Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции	(0,07)

В опросе приняли участие 52% (660) юношей и 47% (604) девушек.

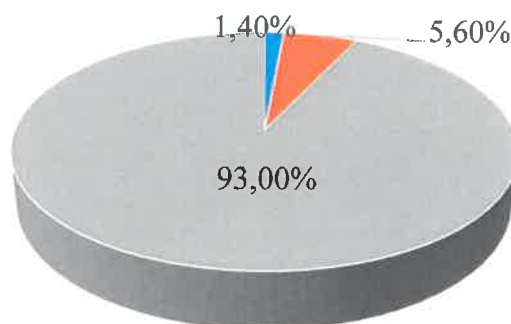


Среди опрошенных студентов несовершеннолетними студентами являются – 54% (694), более половины опрошенных – 43% (551) находятся в возрасте от 18 до 22 лет, а долю старше 22 лет составляет 1% (16) от общего количества респондентов.



■ до 18 лет     
 ■ от 18 до 22 лет     
 ■ более 22 лет

На вопрос о получаемом профессиональном образовании ответы распределились следующим образом: по специальности среднего профессионального образования обучаются – 1,4% (18); по профессии – 5,6% (67) при этом более 93% (1179) обучающихся осваивают программы профессионального обучения. Полученные данные говорят об отсутствии понимания вида программы подготовки т.к. среди респондентов отсутствовали обучающиеся по программам профессионального обучения. При этом следует отметить, что респонденты верно указывают наименование получаемых профессий и специальностей: Дошкольное образование, Электроснабжение по отраслям, Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники т.д.



■ По специальности     
 ■ По профессии     
 ■ Профессиональное обучение

На вопрос проходите ли вы опрос в прошлом году: утвердительно ответили – 16% (213); нет – 84% (1051).

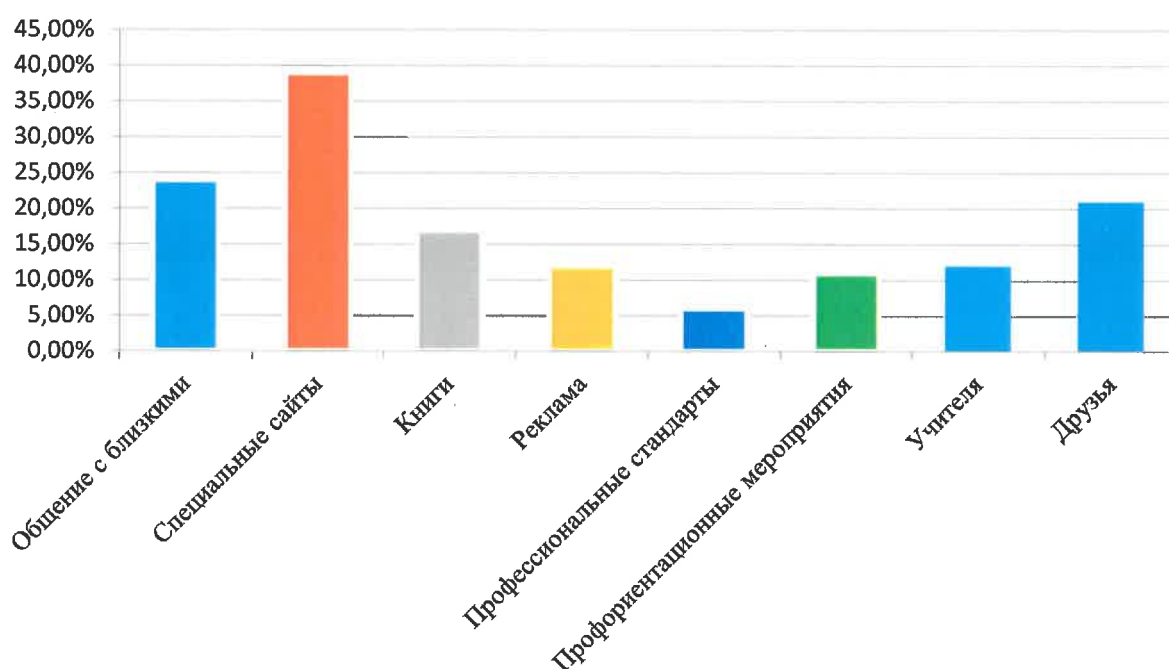


### Мотивация выбора профессии (специальности)

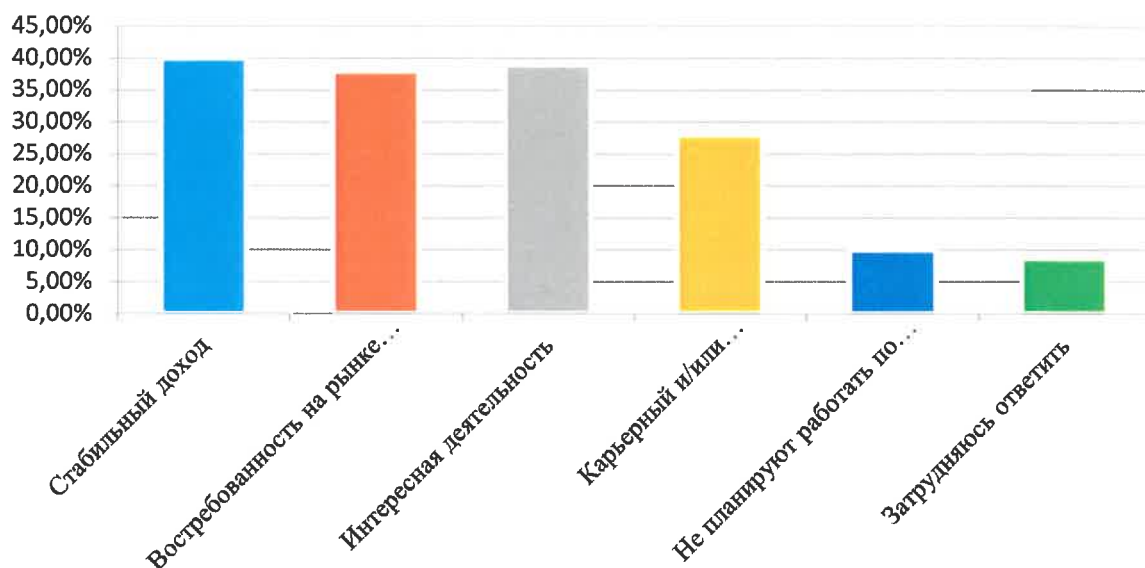
Вопрос: что повлияло на ваш выбор обучения по данной профессии (специальности)? Ответы распределились следующим образом: наибольшее количество указали «случайное стечение обстоятельств» – 57% (706), далее родители/родственники – 19% (224) и информация из интернета, ТВ – 17% (212); наименьшее мотивацию в выборе профессии оказывают друзья – 5,7% (70) и учителя – 1,3% (15).



На вопрос источников информирования об особенностях своей профессии (специальности) как и по результатам весеннего опроса, лидирующую позицию занимают «Специальные сайты» – 39% (494), «Общение с близкими» – 24% (315) и «Друзьями» – 21% (273). Такие же выводы были по результатам весеннего опроса: от «специальных сайтов» обучающиеся больше получают сведений о будущей профессии или специальности.



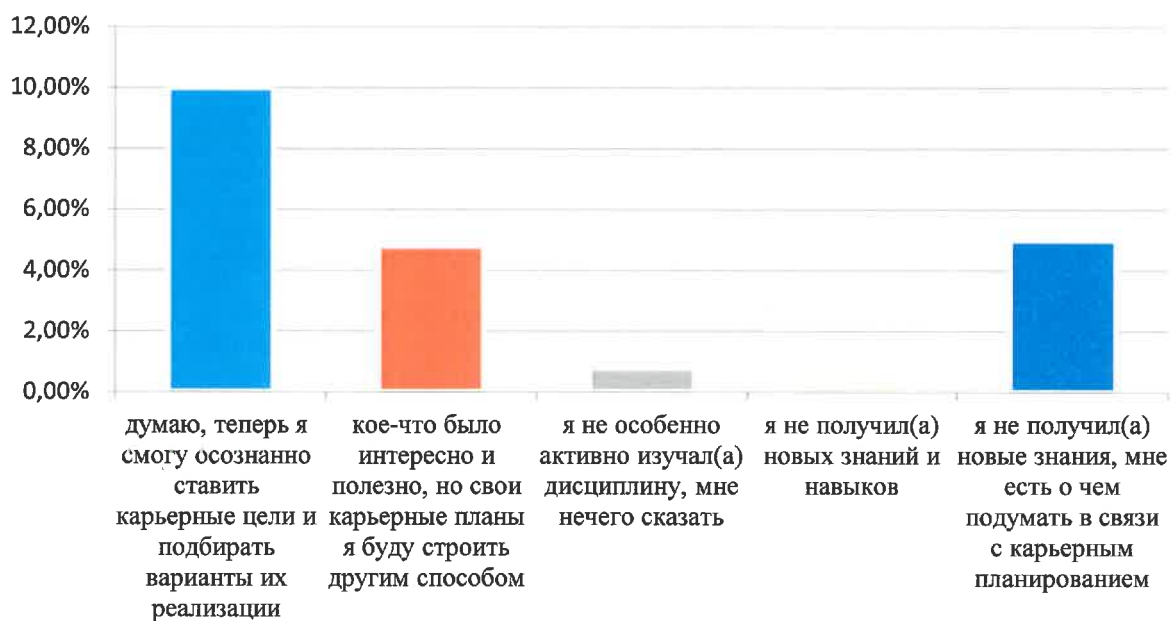
Наибольшее количество респондентов отмечают в преимуществах получаемой профессии: стабильный доход – 40% (518), интересная деятельность – 39% (503), востребованность на рынке труда – 38% (487) и возможность карьерного и/или профессионального роста – 28% (354). Не планируют работать по профессии – 10% (130) респондентов.



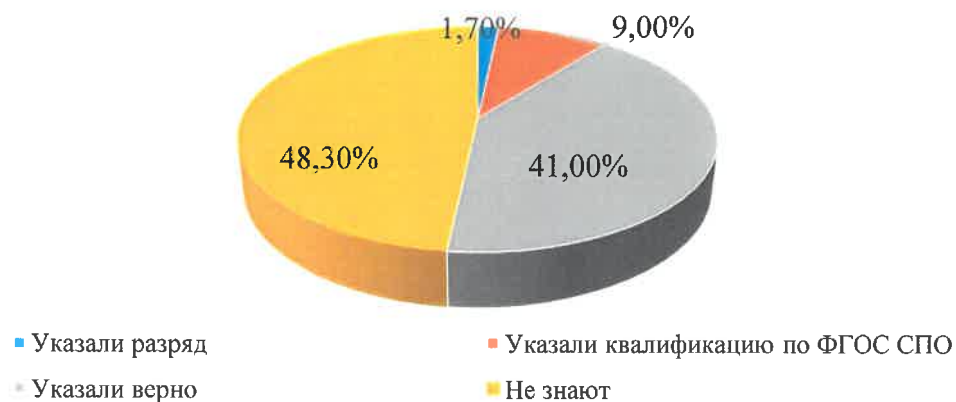
На вопрос - Преподавали ли Вам курс о трудоустройстве и проектировании карьеры? Были получены следующие ответы: Да – 22% (278), Нет – 44% (553), затруднились ответить – 34% (433). Вместе с тем в отчетных документах участников проекта «НСК-конструктор карьеры» указано, что такой курс был реализован не только как самостоятельная дисциплина, но и как раздел междисциплинарного курса. Можно сделать вывод, что затруднения респондентов при ответе вызваны смещением акцента с курса о трудоустройстве на междисциплинарный курс.



В результате изучения курса по карьерному моделированию 10% (129) респондентов ответили, что смогут самостоятельно и осознанно ставить карьерные цели и подбирать варианты их реализации.



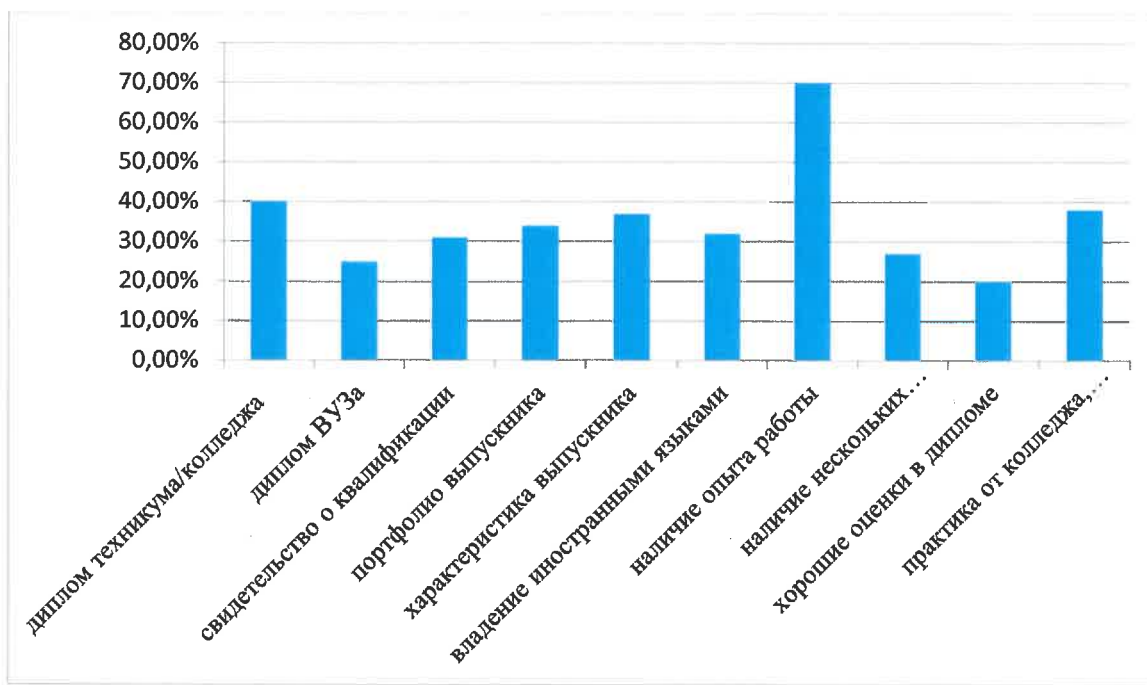
48% (611) – не смогли указать какая квалификация им будет присвоена после окончания обучения. 41% (517) – получаемую квалификацию указали верно. 2% (23) среди опрошенных под квалификацией понимают разряд.



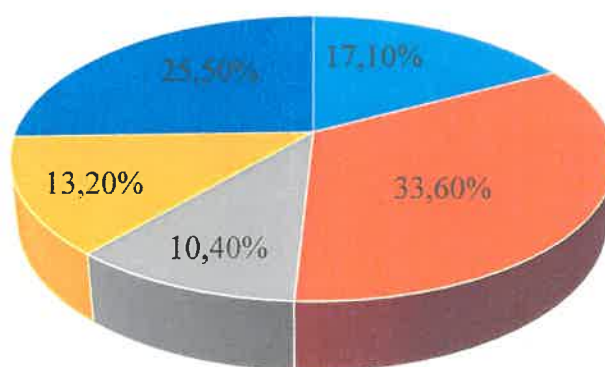
Далее мы отразили ответы обучающихся относительно трудовых функций, которые будут выполнять на рабочем месте: Работать в лаборатории, Работать воспитателем, Работать за компьютером и выполнять задания, которые мне дают, Работать с деревом, Работать с материалами, Работать с проблемами компьютеров, Изготавливать выкройки, Построение лекал, Построение чертежа, Работа с технологическими картами, Установка и настройка системного и прикладного ПО для функционирования ИС и т.д. Данные ответы свидетельствуют об осведомлённости обучающихся в инструментарии профессиональной деятельности, но не о содержании трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами.

На вопрос о том, что повышает конкурентоспособность выпускника на рынке труда, наибольшее количество ответов получил вариант наличие опыта работы – 70% (892), диплом техникума/колледжа - 40% (513) наличие у образовательной организации связи с работодателями (практика, трудоустройство) – 38% (488). По сравнению с весенним опросом, наибольшее количество ответов получил варианты: характеристика выпускника 47,61% (338), портфолио выпускника 46,06 (327), «диплом техникума/колледжа» – 43,52% (309).





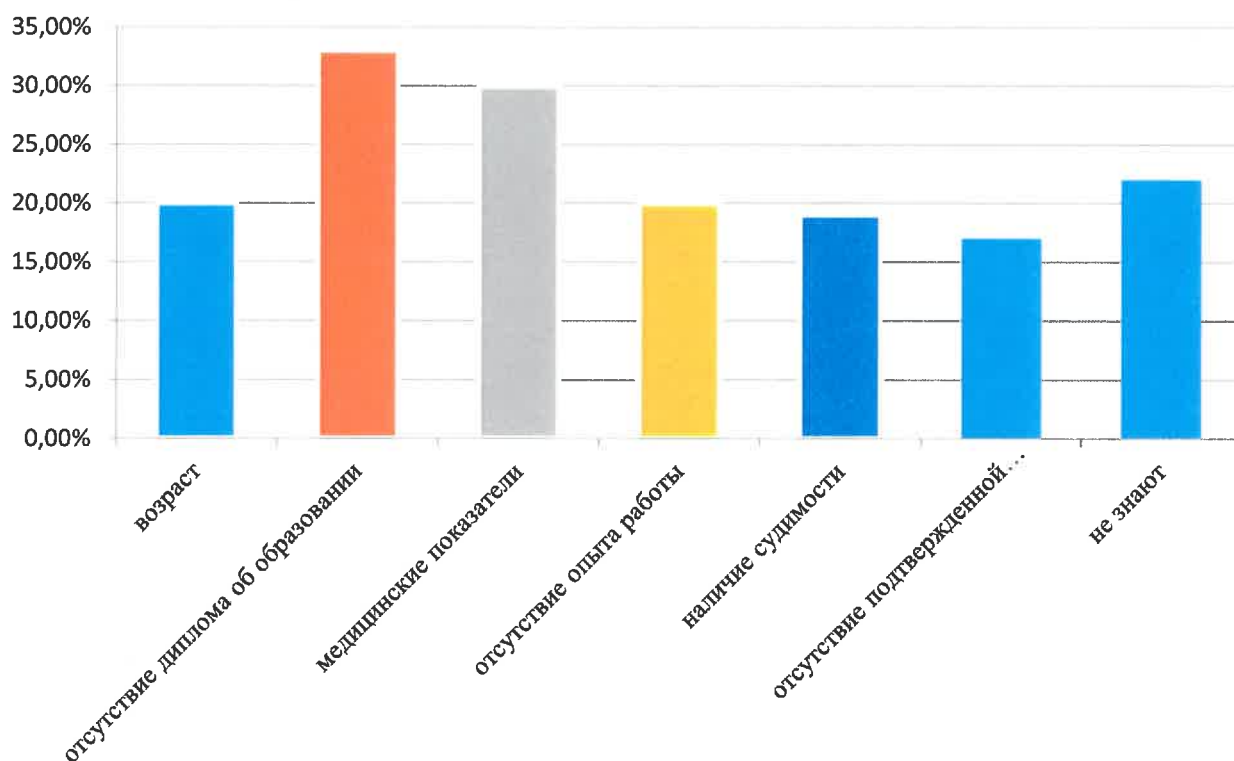
Готовы пройти независимую оценку квалификации – 13,2% (137) студентов; 17,1% (178) опрошенных планируют пройти независимую оценку квалификации в том случае, если за них заплатят. Данный показатель фактически не поменялся по итогам весеннего опроса.



- Да, если мне заплатят
- Затрудняюсь ответить
- Нет
- Да
- Не знают, что это такое

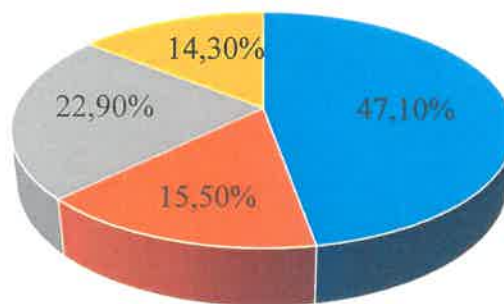
Относительно осведомленности обучающихся о наличии ограничений для допуска к работе по осваиваемой профессии или специальности,

установленные на законодательном уровне, то ответы распределились следующим образом: отсутствие диплома об образовании – 33% (426) медицинские показатели – 30% (380) и предельный или требуемый возраст – 20% (263). Данные ответы набрали наибольшее количество баллов. Далее в порядке убывания: наличие судимости – 19% (243), отсутствие подтвержденной квалификации (независимая оценка квалификации, аккредитация) – 17% (216). Стоит отметить, что 225 опрошенных считают отсутствие опыта профессиональной деятельности, является ограничением. 22% (287) от общего количества респондентов не знают ответа на данный вопрос. Перечисленные ответы не соответствуют ограничениям, которые предусмотрены профессиональными стандартами или отраслевым нормативным правовым актам.



Большая часть респондентов – 47,1% (645) планируют работать по полученной профессии (специальности). Данный показатель увеличился по сравнению с опросом весеннего периода на 12%. Вместе с тем количество

студентов, не определившихся с дальнейшими действиями, увеличился на 11%.



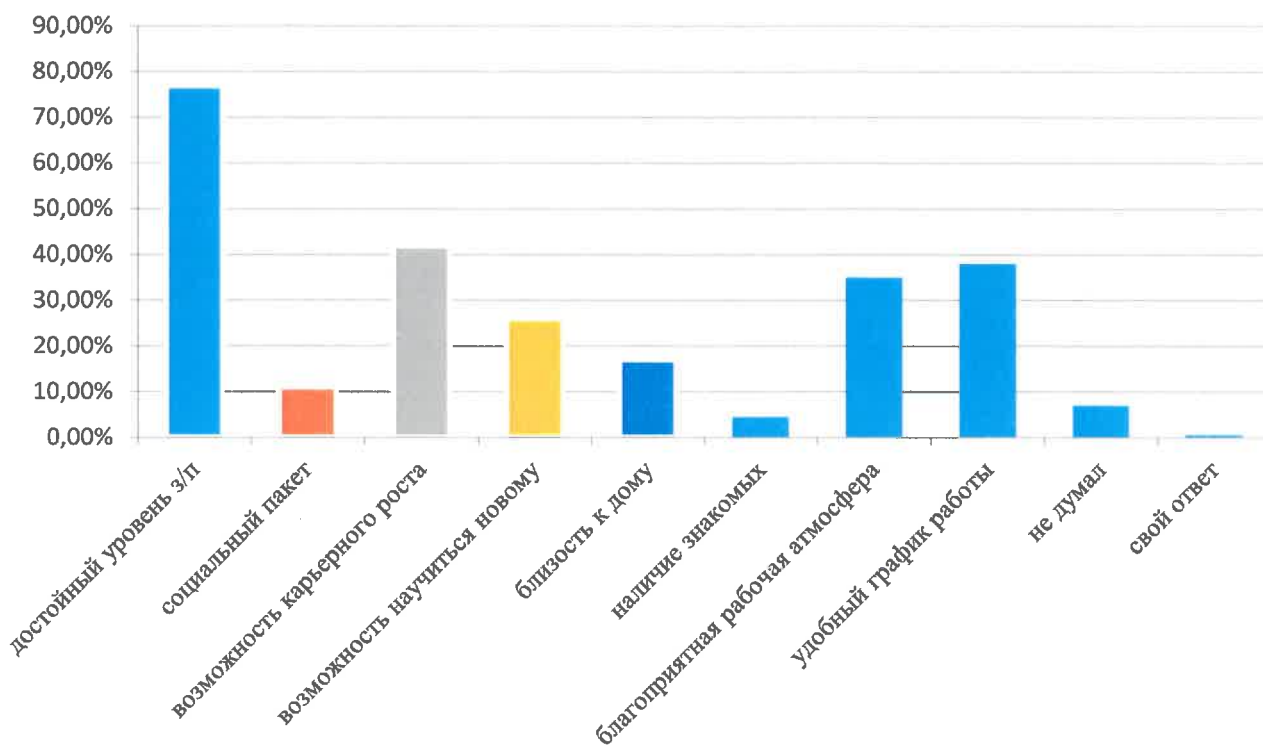
- работать по полученной профессии (специальности)
- работать по другой профессии (специальности)
- продолжить обучение по полученной профессии (специальности)
- не знают

В Москве, Санкт-Петербурге и Ленинградской области хотели бы работать более 60% (410) респондентов. В основном респонденты отмечают крупные города или города-миллионники как место, в котором они хотели бы работать и жить – более 57% от общего числа респондентов. Такие данные связаны с тем, что опрос проходил среди обучающихся, которые в основном являются жителями Санкт-Петербурга. 17% (225) респондентов относительно города или местности, в которых хотели бы работать, оставили без ответа.

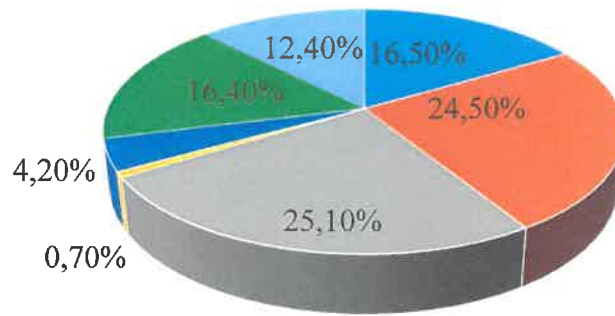
Наибольшее количество участников – 27,32% (194) на момент опроса не задумывались о том, в какой организации они бы хотели работать. 15,35% (109) респондентов хотели бы трудоустроиться в коммерческую организацию, 9,3% (66) – в государственную. Открыть собственное дело и заниматься бизнесом рассчитывают 16,9% (120) опрошенных, для 11,13% (79) предпочтительна самозанятость. Свой вариант ответа предложили 14% (1,9) участников: войдут в семейный бизнес, затрудняются ответить поскольку обучаются в колледже, уже имеют свой бизнес и т.д.

Наибольший процент опрошенных считают заработную плату главным аспектом при трудоустройстве – этот вариант встречается в 77% (985) случаев. Возможность карьерного роста отметили – 42% (538) респондентов. Реже

выбирали варианты ответа: социальный пакет – 11% (146), близость к дому – 17% (216), и наличие знакомых – 4,5% (57), затруднились с ответом 7% (89).

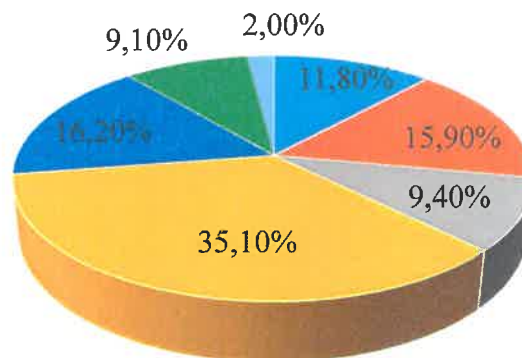


Ориентир обучающихся на заработную плату при трудоустройстве варьируется в следующих пределах: 25,1% (316) ориентируются на заработную плату более 100 тыс. руб., 24,5% (308) ориентируются на заработную плату в пределах 51–75 тыс. руб. 16,4% (207) ориентируются на заработную плату в пределах 76–100 тыс. руб. Далее в порядке убывания: 16,5% (208) - 31–50 тыс. руб. 4,2% (53) - 18–30 тыс. руб., 0,7 (9) человек до 17 тыс. руб., затруднились с ответом – 12,4% (156) обучающихся. Запрос студентов не являются существенно противоречивыми с рынком труда. Требуется больше акцентировать внимание на изучение конкурентной среды будущих специалистов.



- 31-50 тыс. руб.
- более 100 тыс. руб.
- 18-30 тыс. руб.
- затрудняюсь ответить
- 51-75 тыс. руб.
- до 17 тыс. руб.
- 76-100 тыс. руб.

На вопрос в какую организацию Вы хотите трудоустроиться? 15,9 % (199) опрошенных не видят существенной разницы при трудоустройстве в государственную или коммерческую организацию. 16,2% (203) планируют открыть собственный бизнес. Вместе с тем 35,1% (438) вообще не думали на данную тему. 223 респондента правильно указали наименование организаций, в которых они смогут трудоустроиться по осваиваемой профессии (специальности) поскольку имеют представление об организациях в результате прохождения производственной практики.



- коммерческая
- всё равно куда
- государственная
- не знаю, не думал
- хочу открыть свой бизнес
- хочу работать, как самозанятый (фрилансер)
- я уже трудоустроен

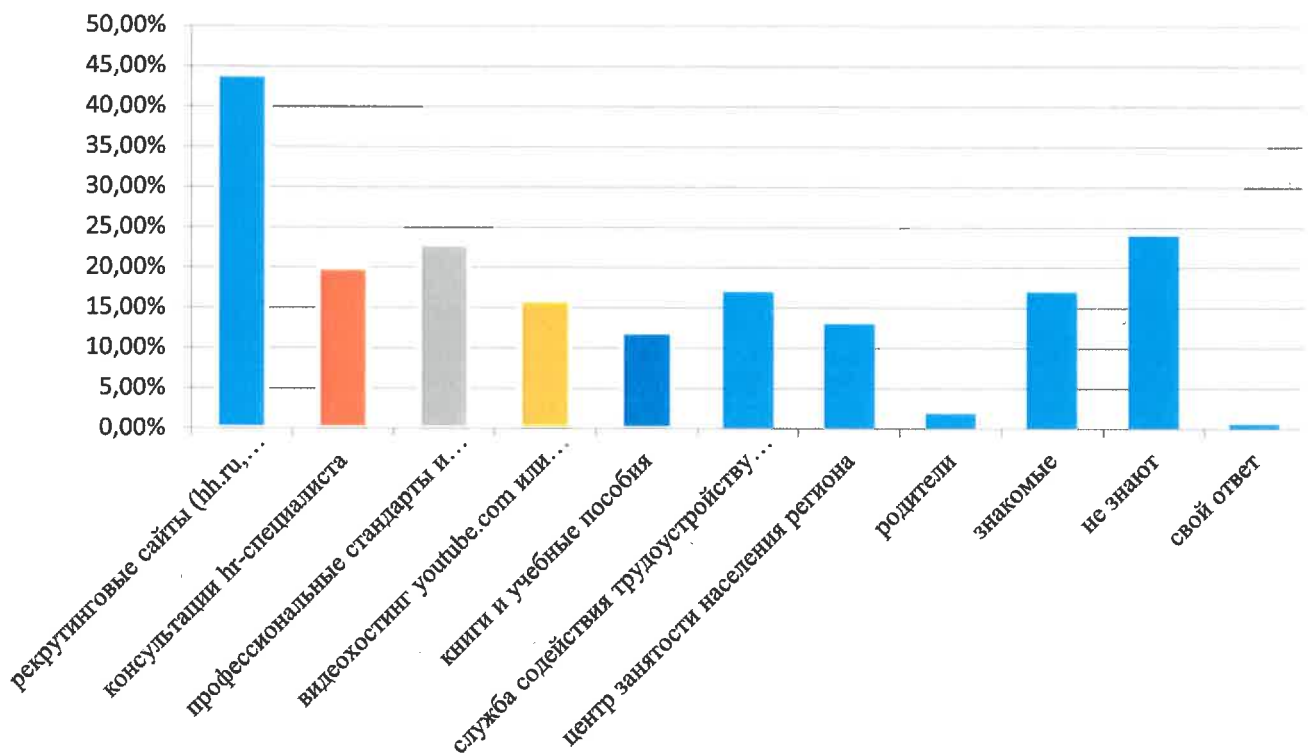
Результаты ответа на вопрос о количестве вакансий по осваиваемой профессии (специальности) представлены в таблице 2. Всего на данный вопрос ответили 44% студентов, 56% пропустили вопрос.

№	Вариант ответа	Количество ответов респондентов
1.	Более 1000	162
2.	От 500 до 1000	75
3.	До 500	101
4.	До 100	69
5.	От 10 до 50	94
6.	Менее 10	62

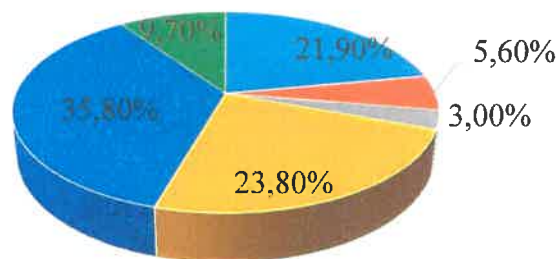
Результаты ответа на вопрос о количестве резюме, размещенных по осваиваемой студентами профессии (специальности) представлены в таблице 3. Всего на данный вопрос ответили 27 % студентов, 73% пропустили вопрос. Или не ответили. Такой показатель свидетельствует о том, что студенты не мониторят конкурентную среду.

№	Вариант ответа	Количество ответов респондентов
1.	Более 1000	112
2.	от 500 до 1000	49
3.	от 100 до 500	59
4.	от 50 до 100	40
5.	от 10 до 50	57
6.	Менее 10	34

Для написания резюме большинство студентов предпочтут обратиться к рекрутинговым сайтам (hh.ru, superjob.ru, Работа в России и т.д.) – 44% (577). По итогам весеннего опроса рекрутинговые сайты не теряют своих позиций. Вторым по значимости студенты отмечают профессиональные стандарты – 23% (297). К HR-специалистам за консультациями обратились бы 20% (265) опрошенных. Далее в порядке убывания: видеохостинг youtube.com или аналогичные ресурсы – 16% (212), служба содействия трудоустройству выпускников колледжа – 17% (216), знакомые – 17% (220), книги и учебные пособия – 12% (155), родители – 1,9% (237). Проект лифт указали 0,6%. Не дали конкретного ответа 24% (312) обучающихся.



План карьерного развития есть у – 21,9% (296) опрошенных. Данный показатель увеличился на 14% в сравнении с весенним опросом. У меня нет плана карьерного развития пока отсутствует, но хотели бы его иметь – 23,8% (321) опрошенных. Думают о карьерном развитии, но о плане говорить еще нельзя – такой ответ дали 35,8% (483) респондентов. 3,0% (41) считают, что план карьерного развития не нужен.



- в мыслях у меня есть план карьерного развития
- у меня есть план карьерного развития, и он записан
- у меня нет плана карьерного развития и думаю, что он не нужен

Стать высококлассным специалистом планируют – 35% (440) респондентов. О собственном бизнесе задумываются 16% (202) респондентов. Руководящая должность является ориентиром у 11,7% (147) респондентов.



Какая должность служит для Вас целью карьерного роста? 26% (332) выразили намерение стать специалистами в определенной сфере профессиональной деятельности без указания конкретных должностей. 74% (933) не думали об этом.

### **Выводы**

Проведенный опрос позволяет сделать вывод, о том, в части определения мотива выбора будущей профессиональной деятельности, - случайное стечение обстоятельств преобладает над осознанностью выбора или результатом систематических профориентационных мероприятий.

Среди факторов, повышающих конкурентоспособность выпускника на рынке труда, наибольшее количество ответов по мнению студентов получил вариант наличие опыта работы, диплом техникума/колледжа, наличие у образовательной организации связи с работодателями (практика, трудоустройство). В результатах анализа весеннего опроса преобладали: характеристика выпускника и портфолио выпускника. Мнения респондентов



поменялись в сторону осознанности. Это говорит о том, мероприятия, проводимые образовательными организациями по карьерному моделированию, результативны.

Если мы говорим о готовности к проектированию собственного карьерного роста, то стабильным будет утвердительный ответ респондентов о готовности работать в данном направлении, при этом остались затруднения в понимании видов направлений получаемого образования, разницы между квалификацией и квалификационным разрядом, содержанием трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами.

Имеются затруднения в осведомленности обучающихся о наличии ограничений для допуска к работе по осваиваемой профессии или специальности. Перечисленные ответы не соответствуют ограничениям, которые предусмотрены профессиональными стандартами или отраслевым нормативным правовым актам. При этом студенты хорошо ориентируются в названиях организаций, в которых они смогут трудоустроиться по осваиваемой профессии (специальности) поскольку имеют полное представление об организациях в результате прохождения производственной практики.

Стоит отметить расхождения в позициях предлагаемой и запрашиваемой заработной платы будущих специалистов. В этой связи требуется больше акцентировать внимание на изучение конкурентной среды будущих специалистов.

Обсуждение результатов анкетирования запланировано на конец декабря текущего года. Сформированные предложения станут основой для разработки мероприятий по сопровождению профессионального самоопределения молодежи.