

**Аналитическая справка по результатам анкетирования студентов для изучения мотивов выбора профессии, приоритетов и готовности к трудоустройству, определению карьерной стратегии и применению в этих целях инструментов национальной системы квалификаций (НСК)**

Национальным агентством развития квалификаций совместно с СПб ГБ ПОУ «Радиотехнический колледж» был проведен опрос молодежи (студентов ПОО) с целью выявления их осведомленности о содержании трудовых функций профессиональной деятельности по осваиваемой профессии; возможностях трудоустройства; траекториях профессионального и карьерного развития, в том числе с применением ресурсов национальной системы квалификаций (далее – НСК).

Одной из важнейших оценочных характеристик, проведенного опроса, является его репрезентативность, как свойства, обеспечивающего надежность и достоверность полученной в ходе исследования информации.

Опрос был проведен в период с 16 мая 2022 года по 12 июня 2022 года. Опрос проведен на платформе АНО «НАРК» (ссылка <https://opros.nark.ru/polls/view-c/24e4a222fa3e9aa3f6a4dca0be4c4259>).

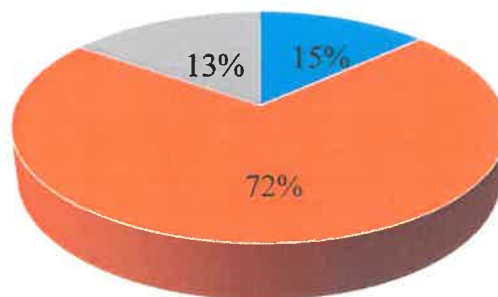
Студентам предлагалось анонимно ответить на 29 вопросов.

В опросе приняло участие 710 студентов из 8 профессиональных образовательных организаций Санкт-Петербурга, Ленинградской и Нижегородской областей:

№ п/п	Федеральный округ/субъект РФ	Количество участников анкетирования
1.	Северо-Западный федеральный округ	614
	Санкт-Петербург	502
	Ленинградская область	112
2.	Приволжский федеральный округ	96
	<b>Итого</b>	<b>710</b>

290 студентов неверно указали наименование своего субъекта РФ и не попали в статистику Северо-Западного федерального округа.

Проведенный анализ результатов анкетирования показал, что 13,52% (96) указали – Приволжский федеральный округ; 86,48% (614) указали Северо-Западный федеральный округ: 70% (502) – Санкт-Петербург, 15,77% (112) – Ленинградскую область.



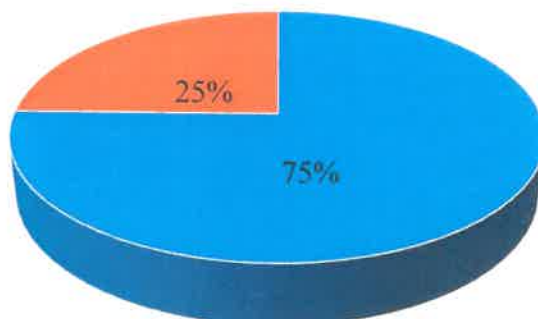
- Приволжский Федеральный округ
- Северо-Западный ФО (Санкт-Петербург)
- Северо-Западный ФО (Ленинградская обл.)

Информация об участии в анкетировании студентов в разрезе образовательных организаций представлена в таблице 1.

Таблица 1.

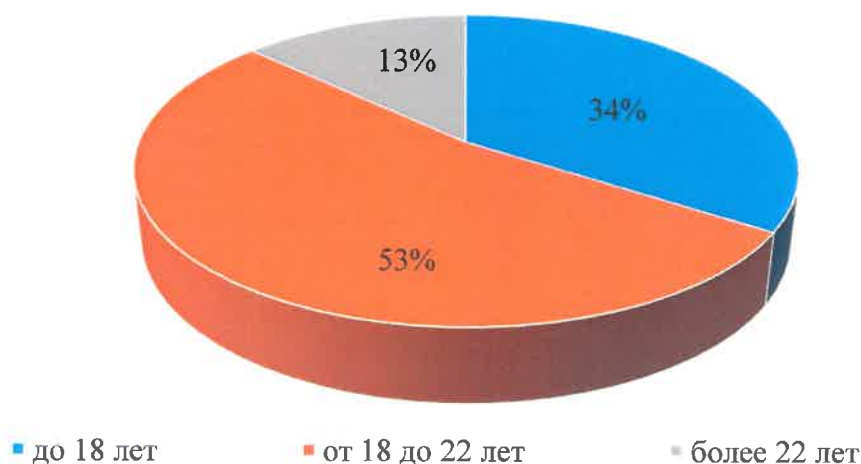
№ п/п	Наименование образовательной организации	Доля от общего кол-ва
1.	Петровский колледж	0,14%
2.	Уренский индустриально-энергетический техникум	12,82%
3.	Охтинский колледж	4,51%
4.	Колледж «Красносельский»	9,15%
5.	Электромашиностроительный колледж	0,14%
6.	Колледж метростроя	12,25%
7.	Малоохтинский колледж	7,61%
8.	Радиотехнический колледж	50,56%

В опросе приняли участие 75,3% (535) юношей и 24,65% (175) девушек.

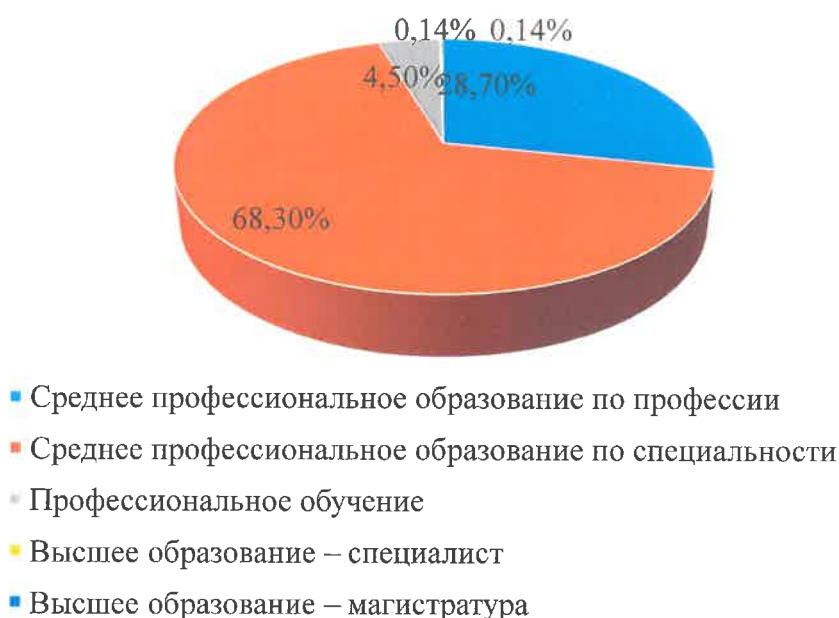


- Мужчины
- Женщины

Среди опрошенных студентов несовершеннолетними студентами являются – 38,59% (274), более половины опрошенных – 60 % (426) находятся в возрасте от 18 до 22 лет, а долю старше 22 лет составляют оставшиеся 1,41% (10).



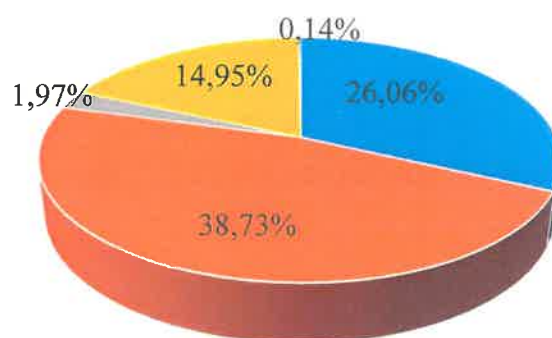
Большинство опрошенных студентов – 68,31% (485) ответили, что получают среднее профессиональное образование по специальности. 28,87% (205) получают среднее профессиональное образование по профессии. Обучаются по программам профессионального обучения 4,51% (32). Получают высшее образование – специалист 0,14 (1), высшее образование – магистратура 0,14 (1).



## Мотивация выбора профессии (специальности)

**Вопрос: что повлияло на ваш выбор обучения по данной профессии (специальности)?**

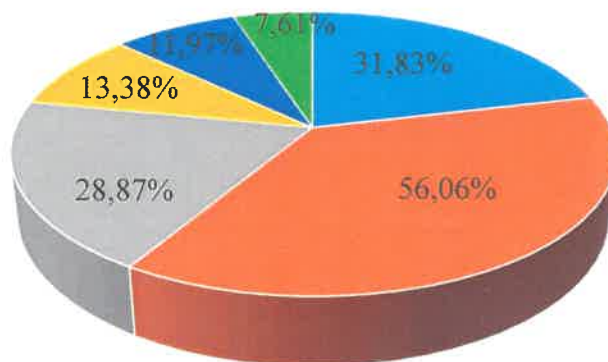
Наиболее популярные ответы на вопрос о выборе профессии (специальности) – «случайное стечение обстоятельств»: 38,73% (275) и «родители/друзья/учителя/родственники»: 26,06% (185). 14,65% (104) студентов указали, что на выбор профессии/специальности, повлияла информация из интернета и/или ТВ, 1,97% (14) отметили влияние семейной традиции. 18% (132) респондентов дали свой ответ.



- Родители/друзья/учителя/родственники
- Случайное стечение обстоятельств
- Семейные традиции
- Интернет и/или ТВ
- Свой ответ

**Из каких источников Вы узнали об особенностях своей профессии (специальности)?**

Самыми популярными стали ответы: специальные сайты – 56,06% (398), общение с близкими – 31,83% (226). Вариант «книги/учебники/статьи/фильмы» выбрали 28,87% (205) студентов. 13,38% (95) респондентов узнали о своей профессии из рекламной информации, представленной на ТВ. Из профессионального стандарта узнали об особенностях своей профессии 11,97% (85). Свой ответ предложили 7,61% (54) участника опроса.

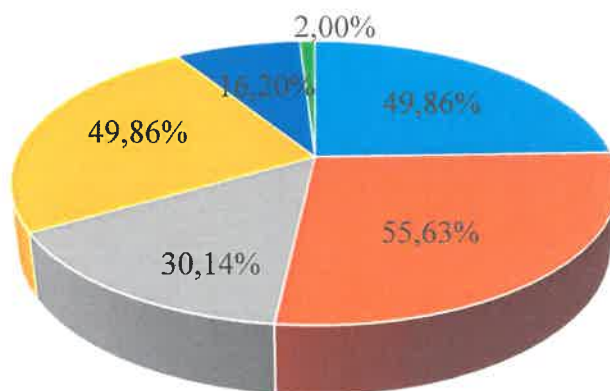


- Общение с близкими
- Сайты
- Книги/учебники/статьи/фильмы
- Рекламная информация представленная на ТВ
- Профессиональный стандарт
- Свой ответ

Полученные ответы позволяют сделать вывод о том, что на выбор будущей профессии влияют случайные обстоятельства больше чем информация из специализированных источников.

#### **Осведомленность обучающихся об инструментах НСК мотивационную готовность к их применению**

55,63% (395) студентов считают, что будущая профессия/специальность гарантирует им востребованность на рынке труда. Одинаковое количество опрошенных указали на стабильный доход 49,86% (354) и интересную деятельность 49,86% (354). Эти три ответа набрали наибольший процент среди опрошенных студентов. 30,14 % (214) студентов рассчитывают на карьерный и/или профессиональный рост в рамках своей профессии/специальности. 16,2% (115) обучающихся не планируют работать по своей профессии/специальности после окончания обучения. 2% (17) опрошенных предложили свой ответ.

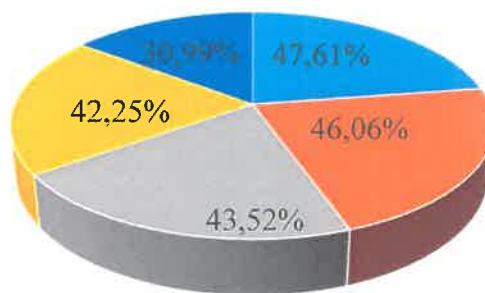


- Стабильный доход
- Востребованность на рынке труда
- Карьерный рост
- Интересная деятельность
- Не планируют работать по специальности, профессии
- Свой ответ

63,94% (454) затруднились с ответом на вопрос относительно определения своей будущей профессиональной квалификации. 36,06% (256) респондентов представили свой ответ на вопрос.

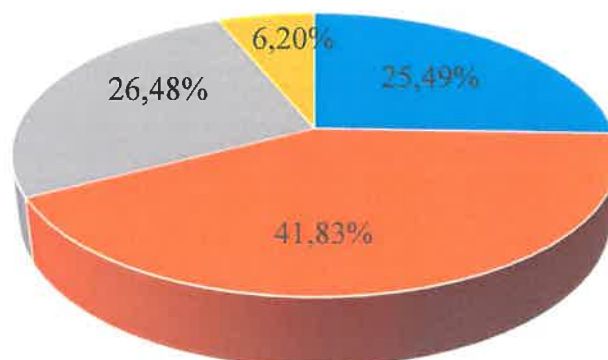
54 (326) % студентов имеют представление относительно своей будущей должности, 45% (326) студентов затруднились с ответом.

На вопрос о том, что повышает конкурентоспособность выпускника на рынке труда, наибольшее количество ответов получил вариант характеристика выпускника 47,61% (338), портфолио выпускника 46,06 (327), «диплом техникума/колледжа» – 43,52% (309). Далее в порядке убывания следуют ответы: «свидетельство о квалификации» – 42,25% (300), «диплом вуза» 30,99 (220).



- Характеристика выпускника
- Портфолио выпускника
- Диплом СПО
- Свидетельство о квалификации
- Диплом ВУЗа

Готовы пройти независимую оценку квалификации 25,49 % (188) студентов; 26,48% (188) опрошенных планируют пройти независимую оценку квалификации в том случае, если за них заплатят; 41,83 (297) не знают, что такое независимая оценка квалификации, 6,2% (44) опрошенных дали свой вариант ответа.

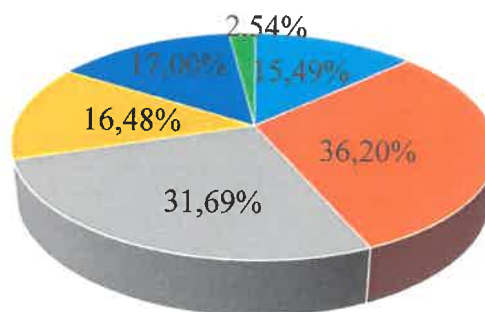


- Готовы пройти НОК
- Не знают о НОК
- Готовы пройти НОК при оплате направляющей стороной
- Свой вариант

35% (249) студентов перечислили основные функции, которые будут выполнять на рабочем месте по завершении обучения, 64,93% (461) затруднились ответить.

36,2% (257) респондентов отметили отсутствие каких бы то ни было ограничений для трудовой деятельности. 31,69% (225) студентов указали медицинские требования для трудоустройства по своей профессии/специальности. Для 15,49% (110) актуальны возрастные ограничения, 16,48% (117) опрошенных ответили, что им потребуется дополнительное обучение. Свой ответ дали 2,54% (18) обучающихся; 17% (127) не располагают информацией об ограничениях при трудоустройстве по своей профессии/специальности.

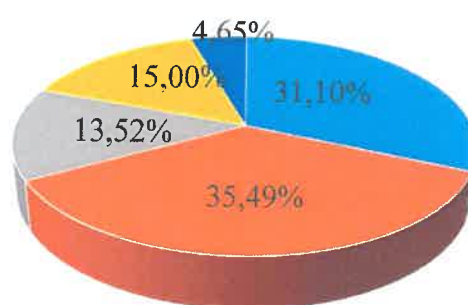




- Возрастные ограничения
- Медицинские требования
- Не располагают информацией
- Отсутствие ограничений
- Дополнительное обучение
- Свой ответ

Полученные ответы позволяют сделать вывод о том, что студенты ориентируются в содержании будущей профессии/специальности, достаточно осведомлены об имеющихся ограничениях для трудовой деятельности. Конкурентоспособность по мнению респондентов значительно повышает характеристика выпускника, которая в соответствии с трудовым законодательством не имеет юридической силы. Треть опрошенных готова пройти процедуру независимой оценки квалификации.

Большая часть опрошенных студентов после получения диплома планируют работать по специальности (35,49%, 252 студента). 31,1% (221) планируют продолжить обучение, 13,52% (93) – работать по другой специальности. 15% (108) респондентов затруднились с ответом. 4,65% (33) дали свой ответ.

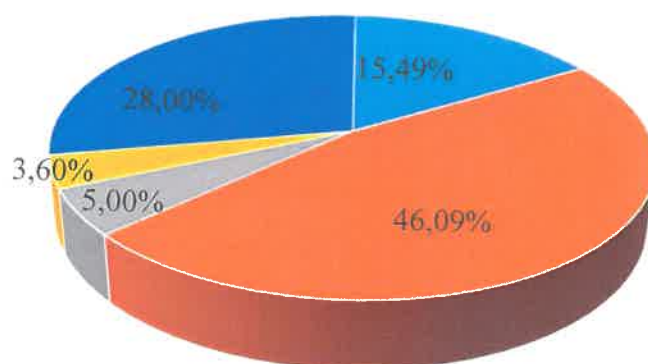


- Продолжить обучение
- Работа по специальности
- Затрудняются ответить
- Свой ответ
- Работа по другой специальности

Наибольший процент опрошенных студентов – 46,9% (333) ответили, что хотели бы работать в регионе, в котором проживают; 15,49% (110) студентов рассматривают переезд за границу, 5% (42) студента, хотели бы



работать в другом регионе. 3,6% (26) планируют работать в регионе, в котором обучаются, но не проживают. 28% (199) респондентов на момент опроса не задумывались о том, в каком регионе хотели бы трудоустроиться.



- Переезд за границу
- Работа в другом регионе
- Не задумывались о регионе
- Работа в регионе проживания
- Работа в регионе, где обучаются

В Москве или Санкт-Петербурге хотели бы работать 57,75% (410) респондентов, в городе с населением свыше 1 млн. чел. – 8,73% (62). Наиболее популярные ответы студентов – крупный город с населением от 250 тыс. до 1 млн. жителей (5,92%, 42 опрошенных) и большой город (от 100 до 250 тыс.) – этот вариант выбрали 5,49% (39) обучающихся. Работу в среднем или малом городе, или поселке с населением до 100 тысяч жителей рассматривают для себя 4,08% (29) опрошенных.

Результаты с наименьшей частотой выбора со стороны респондентов: крупное сельское поселение (с населением свыше 5 тыс. жителей), среднее сельское поселение (до 1 тысячи населения), большое сельское поселение (от 1 до 5 тыс. человек) – такие населенные пункты привлекательны как место работы соответственно для 2% (15), 1,55% (11) и 0,14% (1) обучающихся.

2,11% (11) студентов ответили, что хотели бы работать вахтовым методом, 12% (86) респондентов пока не задумывались о местности, в которой они хотели бы работать.

Наибольшее количество участников – 27,32% (194) на момент опроса не задумывались о том, в какой организации они бы хотели работать. 15,35% (109) респондентов хотели бы трудоустроиться в коммерческую организацию, 9,3% (66) – в государственную. Открыть собственное дело и заниматься бизнесом рассчитывают 16,9% (120) опрошенных, для 11,13% (79)

предпочтительна самозанятость. Свой вариант ответа предложили 14% (1,9) участников.



Наибольший процент опрошенных считают заработную плату главным аспектом при трудоустройстве – этот вариант встречается в 84,23% (598) случаев. Для 54,37% (386) важна возможность карьерного роста, а для 46,2% (328) – возможность научиться новому. Реже выбирали варианты ответа: близость к дому – 31,27% (22), социальный пакет – 22,25% (158), и наличие знакомых – 11,97% (85), а свой ответ предложили всего 3,38% (24) студентов.

Максимальное количество респондентов рассчитывают на зарплату от 51 до 100 тыс. руб. – 40% (284), вторым по популярности ответом является 26,06 % (185) студентов предполагают, что их зарплата составит более 100 тыс. руб., «от 31 до 50 тыс. руб.» – его выбрали в 18,45% (131) случаев. 4% (33) будут ориентироваться на заработок в диапазоне от 18 до 30 тыс. руб, и всего 4 студента (0,56%) согласны работать за вознаграждение менее 17 тыс. руб. в мес. Затруднились с ответом на вопрос об ожидаемой заработной плате 10,28% (73) обучающихся.

Только 11,83% (84) студентов указали наименования организаций, в которые они могли бы трудоустроиться, 88,03% (625) затруднились ответить.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о перспективных планах на будущее у студентов. Половина опрошенных респондентов планируют трудоустройство по профессии/специальности. Респонденты не видят принципиальной разницы между работой в государственной или

коммерческой организации. Рассматривают трудоустройство в регионе по месту жительства.

Результаты ответа на вопрос о количестве вакансий по осваиваемой профессии (специальности) представлены в таблице 2. Всего на данный вопрос ответили 58% студентов, 42% пропустили вопрос.

Таблица 2.

№	Вариант ответа	Количество ответов респондентов
1.	1 вакансия	44
2.	2 вакансии	35
3.	3 вакансии	25
4.	5 вакансий	37
5.	10 вакансий	47
6.	15 вакансий	125
7.	20 вакансий	29
8.	30 вакансий	58
9.	50 вакансий	99
10.	100 вакансий	89

Результаты ответа на вопрос о количестве резюме, размещенных по осваиваемой студентами профессии (специальности) представлены в таблице 3. Всего на данный вопрос ответили 56% студентов, 44% пропустили вопрос.

Таблица 3.

№	Вариант ответа	Количество ответов респондентов
1.	1 резюме	178
2.	2 резюме	103
3.	3 резюме	88
4.	5 резюме	178
5.	10 резюме	179
6.	15 резюме	52
7.	20 резюме	99
8.	30 резюме	61
9.	50 резюме	72
10.	100 резюме	95

Для написания резюме большинство студентов предпочтут обратиться к рекрутинговым сайтам (hh.ru, superjob.ru, Работа в России и т.д.) – 31% (455) ответов. 39,4% (280) студентов используют описания квалификаций и профстандарты. К HR-специалистам за консультациями обратились бы 26,34% (187) опрошенных; рекомендациями, размещенными на видеохостинге youtube.com или аналогичных ресурсах планируют воспользоваться 32,11% (228). Книги и учебные пособия выбрали в 23,38 % (166) случаев. Свой ответ

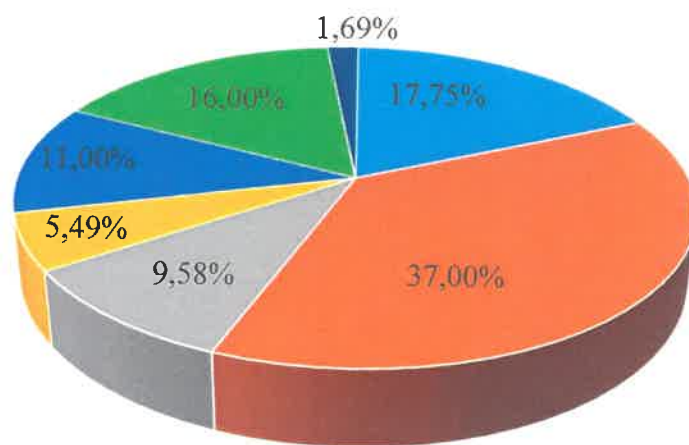
предложили 2,25% (16); а 15% (133) обучающихся испытали затруднения с ответом.



Сформированный и записанный план карьерного развития имеют 7% (51), хотели бы иметь такой план 13% (250) респондентов. Большинство студентов думает о карьерном развитии, но считает преждевременным оформление плана карьеры – 37% (263), либо отмечает его наличие «в мыслях» – 25% (178). 5% (40) опрошенных считают, что карьерный план не нужен, 1,69% (12) предложили свой вариант ответа. 6% (43) обучающихся не знают, что такое план профессионального развития и в чем его назначение.

На вопросы «Как Вы планируете продвигаться по карьерной лестнице?» и «Какая должность служит для Вас целью карьерного роста?» студенты ответили следующим образом.

Карьеру руководителей высокого и среднего уровня выбрали для себя соответственно 9,58% (68) и 5,49% (39) респондентов. Наиболее популярной карьерной траекторией для опрошенных студентов является работа в качестве высококлассного специалиста – этот вариант выбрали 37% (264) студентов; создание собственного бизнеса – 17,75% (126). Самозанятость предпочитают 11% (80), свой ответ представили 1,69% (12) опрошенных. 16% (120) обучающихся не задумывались о продвижении по карьерной лестнице на момент опроса.



- Создание собственного бизнеса
- Работа в качестве высококлассного специалиста
- Карьера руководителя высокого уровня
- Карьера руководителя среднего уровня
- Самозанятость
- Не задумывались
- Свой вариант

Об освоении курса о трудоустройстве и проектировании карьеры положительно ответила половина опрошенных студентов 27,18% (193), отрицательно – 47,61% (338), затруднились с ответом (25%, 178). Оставил вопрос без ответа 1 респондент.

Проведенный опрос позволяет сделать вывод, о том, что студенты задумываются о собственной траектории карьерного роста и готовы приступить к этому направлению, но не имеют достаточных для этого навыков теоретического и практического характера.

### **Выводы**

Таким образом, данные полученные в результате исследования, позволяют сделать ряд выводов, характеризующих уровень осведомленности студентов о возможностях трудоустройства, профессионального и карьерного развития. Если более половины респондентов студентов верно указали квалификацию, которая будет присвоена по завершению обучения, то правильно прописать трудовые функции смогли чуть больше половины ребят. Это говорит о том, что будущие выпускники, а в перспективе молодые специалисты, не владеют знаниями о специфике профессиональной деятельности, не представляют себе то, чем они должны заниматься на рабочем месте.

В части определения известных студентам особых условий допуска к работе по профессии/специальности можно констатировать следующий факт:

большая часть студентов обозначила их, но говорить о том, что респонденты четко представляют себе систему дополнительных требований к соискателям на рынке труда, не приходится.

Если мы говорим о данных, которые дают нам представление о том, как видят свое будущее студенты, то в целом ситуация получилась достаточно неплохой: у респондентов есть представление о том, в какой сфере они могут трудоустроиться, на какую должность они могут претендовать с полученным документом об образовании. Результаты ответов на вопрос, касающийся размеров заработной платы, говорят о том, что у молодежи преобладают идеалистические представления о будущей профессии, трудовой и профессиональной карьере. Хотя практически половина прошедших опрос указала размер заработной платы соответствующий действительности. Интересен тот факт, что несмотря на осознание реального размера заработной платы претензии к желаемому размеру заработной платы гораздо выше.

Проведенное анкетирование достаточно красноречиво отражает степень информированности молодежи о профессии, их осведомленности о предстоящей профессиональной деятельности и ее специфике. Результаты данного анкетирования могут лечь в основу разработки предложений по организации работы среди молодежи на основе использования наиболее эффективных методов профессионального сопровождения профессионального самоопределения.