









СПИСОК «ЧЕЛЛЕНДЖЕЙ» ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

(приведены «челленджи», переведенные на русский язык,
со всеми «челленджами» в англоязычной версии можно познакомиться по ссылке
<http://www.youthstart.eu/>)

Название «челленджа»	Основная идея «челленджа»	Уровень
<p>Challenge Hero (Герой)</p> 	<p>У каждого из нас есть свои герои – люди, которые являются для нас образцами, примером. На начальной ступени студенты должны определить, кто такой герой, какими качествами и способностями он обладает и почему, изучить таланты своих героев. Ставится задача – провести интервью с человеком, который реализовал свою идею и тем самым изменил что-то в этом мире. Поэтому они должны преодолеть собственные сомнения, робость, должны доверять себе в стремлении приблизиться к своему герою.</p>	<p>A2 B1</p>
<p>Idea Challenge (Идея)</p> 	<p>Очень непросто придумать хорошую идею. Ещё сложнее её распознать и успешно реализовать. Студенты на примере узнают, что необходимо сделать много шагов, прежде чем получится что-то «ценное». Они работают над прототипами идей и пытаются найти наилучшее решение и таким образом рассматривают процесс развития идеи в целом: от найденной, сформулированной идеи до бизнес-модели.</p>	<p>A2 B1</p>
<p>Trash Value Challenge (Вторая жизнь старых вещей)</p> 	<p>Что по небрежности попадает в мусор, часто может дать нам больше, чем мы подозреваем. Мы говорим в этой связи не о переработке – вторичном использовании сырья. А об арт-переработке, то есть креативной переработке, повышении значимости данного продукта. Студенты очень творчески подходят к выполнению заданий, арт-переработке подлежат сложные ресурсы, такие как старая одежда или ящики для фруктов. Из этих материалов рождаются новые продукты. Челлендж можно интегрировать в рабочий процесс на всех занятиях – от истории до экономики.</p>	<p>B1</p>
<p>Storytelling Challenge (Расскажи историю)</p> 	<p>Облечь любые свои идеи в слова – это искусство. Студенты развивают эту способность, вдохновлённые картинками или небольшими текстами, они придумывают и записывают свои истории. Далее учатся пробудить интерес публики и удержать его. Предметы, окружающие нас, становятся особенными благодаря этим историям. Следующим этапом становится презентация идеи потенциальным «инвесторам». Они имеют одну минуту времени в своём распоряжении, а также сталкиваются с конкурентами.</p>	<p>B1</p>
<p>Be A YES Challenge (Сильные стороны)</p> 	<p>У каждого человека есть свои таланты, иногда они не проявляются. Необходимо это понимать и обращать внимание на сильные стороны человека, а не на слабости. Студенты работают над индивидуальным профилем сильных сторон. Они собирают и записывают всё, что они умеют хорошо: для себя и для других.</p>	<p>B1</p>

<p>Empathy Challenge (Эмпатия)</p> 	<p>Чтобы понять другого человека, нужно поставить себя на его место и изменить точку зрения. Студенты учатся относиться друг к другу с точки зрения эмпатии, выражая свои чувства и потребности, и понимая чувства других. Они совместно разрабатывают правила поведения в классе. Основываясь на этом, студенты узнают при помощи челленджа «Сумка дружбы», как можно решить конфликты. Далее реализация этих знаний применительно к экономике происходит в рамках обучения на примере челленджа «карта эмпатии» – понимание, интуиция, эмпатия применительно к целевой группе является важной составляющей продуманной предпринимательской стратегии.</p>	<p>B1</p>
<p>Lemonade Stand Challenge (Стойка с лимонадом)</p> 	<p>Как можно увлечь других своей идеей? Как добиться того, что они это действительно хотят – и в конце концов покупают? Студенты получают представление обо всём процессе в целом: начиная с производства, организации продаж, до точных расчётов. Также здесь они поймут, что важно уметь вести переговоры, уметь убеждать, а также смогут поработать над замечаниями и претензиями клиентов.</p>	<p>B1</p>
<p>My Community Challenge (Моё окружение)</p> 	<p>В каждом сообществе есть много задач – будь то класс, семья или общество. Каждый может внести свой вклад и взять на себя ответственность. Важно научиться находить решения в своём непосредственном окружении, обращаться со всеми ресурсами, анализировать качество жизни и благополучие. В рамках игры «Проводник-изменений» студенты знакомятся с тем, как отдельные люди могут стать настоящими генераторами изменений. Более высокий уровень предлагает игра «Утопия», которая ставит перед нами вопрос: что из идей прошлого (истории человечества) можно извлечь для настоящего?</p>	<p>B1</p>
<p>Extreme Challenge (Экстрим)</p> 	<p>Тому, кто хочет добиться своих целей, нужны две вещи: последовательность и внутренняя мотивация – спорт в этом очень помогает. Так учащиеся начальной школы благодаря бегу на различные дистанции учатся лучше понимать и слышать своё тело, работают над самооценкой. В младшей средней школе в фокусе работы – командный проект. В старшей средней школе на примере паркура (спортивные снаряды) учащиеся получают представление о рисках и собственных возможностях (собственных границах). На более высоком уровне ставится спортивная цель семестра, записываются этапы работы, а в конце при помощи анкеты происходит оценивание.</p>	<p>B2,</p>
<p>Perspectives Challenge (Перспектива)</p> 	<p>Челлендж перспектива – всё является вопросом перспективы! Линейное мышление не позволит, к сожалению, далеко продвинуться. Только тот, кто видит различные перспективы, может реально увидеть все взаимосвязи. Студенты изучают взаимосвязи между различными факторами, которые имеют влияние на те или иные события, чтобы потом действовать целенаправленно и анализируют будущие предпринимательские перспективы.</p>	<p>B2</p>

<p>Buddy Challenge (Друг-наставник)</p> 	<p>Этот челлендж это, прежде всего, поддержка, помощь, в какой-то мере руководство и защита одного человека другим для того, чтобы были достигнуты его результаты и цели. Основан на предоставлении друг другу объективной и честной обратной связи и поддержке в выполнении целей и задач (как личных, так и корпоративных), в освоении новых навыков.</p>	<p>B2</p>
<p>Debate Challenge (Дебаты)</p> 	<p>Дебаты – прекрасная основа для развития умений слушать, приводить убедительные аргументы и вести диалог. Студентам ставится задача выбрать одну из сторон в противоречивом вопросе, продемонстрировать свое восприятие проблемы, предложить идеи для решения этой проблемы и найти аргументы, чтобы защитить свои точки зрения. Участники дебатов получают опыт использования разумных аргументов во время обсуждения. Ясное выражение своей точки зрения, осознание своих целей, а также способность определить свои возможности достижения целей – это то, чему дебаты вас научат. Дебаты не только помогают студентам улучшить свои способности в риторике, но также и расширить умение справляться с проблемами и вопросами, относительно которых молодые люди имеют мнение. Ключевые компетенции, которые развивают дебаты, это умение мыслить структурировано, разрабатывать ясную аргументацию, давать четкие ответы на чужие аргументы. Всё это студенты учатся делать это и устно, и письменно.</p>	<p>B2</p>